

# **Правила проведения бизнес «боев» Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству**

1. Настоящие Правила проведения бизнес «боев» Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству (далее по тексту – Правила) – это официальный документ, в котором изложены условия и порядок проведения финансовых «боев», права и обязанности участников соревнований.

2. Настоящие Правила действуют на территории Российской Федерации во время подготовки и проведения Всероссийских чемпионатов по финансовой грамотности и предпринимательству.

3. Знание настоящих Правил является обязательным для организаторов Всероссийских чемпионатов по финансовой грамотности и предпринимательству, членов жюри, главных судей, ведущих и их помощников, администраторов и секундантов команд, руководителей и членов команд.

4. В рамках Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству (далее – Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности и предпринимательству, Чемпионат) проводятся соревнования по бизнес «боям» как в офлайн режиме, так и в онлайн режиме.

## **Раздел 1.**

### **Общие правила проведения бизнес «боев»**

#### **Правило первое. Бизнес «бой» по финансовой грамотности и предпринимательству.**

1.1. Бизнес «бой» – это соревнование двух команд по публичной защите управленческого решения кейса и публичному оппонированию управленческому решению соперников, т.е. проведение устного обмена высказываниями представителей двух противоборствующих команд с целью достижения победы над соперником.

1.2. Каждый бизнес «бой» состоит из двух поединков.

#### **Правило второе. Групповой турнир по бизнес «боям».**

2.1. Групповой турнир по бизнес «боям» – это серия бизнес «боев», проводимая среди команд, определенных жеребьевкой в одну группу, с целью достижения победы в групповом турнире.

2.2. Групповой турнир в рамках Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству может состоять из 2-х, 3-х или 4-х команд.

2.3. Количество бизнес «боев» в групповом турнире определяется в зависимости от количества команд участниц турнира, системы, по которой играют команды (круговая, олимпийская, смешанная системы) и схемы проведения соревнований.

#### **Правило третье. Соревнования по бизнес «боям».**

3.1. Соревнования по бизнес «боям» – это серия групповых турниров по бизнес «боям», в которой борются большое количество команд между собой за достижение победы в соревнованиях, проводимых по утвержденному его организаторами Положению и Регламенту.

3.2. Соревнования по финансовым «боям» могут проводиться:

а) по круговой системе, когда команды играют по принципу «каждый с каждым»;

б) по олимпийской системе, когда команды играют по принципу «проигравший выбывает из соревнований»;

в) по смешанной системе, когда команды часть соревнований играют по принципу «каждый с каждым», а другую часть соревнований по принципу «проигравший выбывает из соревнований».

3.3. Количество групповых турниров в соревнованиях определяется в зависимости от количества команд участниц соревнований, системы, по которой играют команды (круговая, олимпийская, смешанная системы) и схемы проведения соревнований.

3.4. В рамках Чемпионата групповые турниры могут быть проведены в рамках: а) отборочных соревнований; б) четвертьфиналов; в) полуфиналов; г) финала.

#### **Правило четвертое. Бизнес задание по финансовой грамотности.**

4.1. Бизнес задание по финансовой грамотности и предпринимательству – это реальная ситуация, возникшая в домохозяйстве и требующая изменение.

Бизнес задание оформляется как кейс и содержит всю необходимую информацию для подготовки решения.

Чтобы решить бизнес задание (кейс) необходимо найти управленческое решение реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве, и изменить ее в нужном направлении.

4.2. В каждом задании (кейсе) для бизнес «боев» должно быть:

а) краткое изложение реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве и требующей изменение;

б) вопросы и задача кейса.

4.3. Бизнес задания (кейсы) по финансовой грамотности и предпринимательству включают в себя задания (кейсы) двух уровней сложности:

а) первый уровень сложности заданий (кейсов) разыгрывается в юниор-лиге U15 (дети до 15 лет);

б) второй уровень сложности заданий (кейсов) разыгрывается в юниор-лиге U18 (дети до 18 лет).

4.4. Бизнес задания (кейсы) по финансовой грамотности и предпринимательству структурируются по шести тематическим блокам:

а) блок №1 «Личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет»;

б) блок №2 «Сбережения семьи. Услуги банковских организаций»;

в) блок №3 «Кредитование. Услуги кредитных организаций»;

г) блок №4 «Страхование. Услуги страховых организаций»;

д) блок №5 «Инвестирование. Услуги инвестиционных организаций»;

е) блок №6 «Предпринимательство. Управление бизнесом».

4.7. Тематические блоки бизнес заданий (кейсов) по финансовой грамотности и предпринимательству распределяются по юниор-лигам следующим образом.

Лиги / тематические блоки	Тематические блоки для соревнований первого этапа Чемпионата (Субфедеральные, Федеральные кубки)	Тематические блоки для соревнований второго этапа Чемпионата (финал Чемпионата)
Юниор-лига U 15	Тематический блок №1, №2, №3	Тематический блок №3, №4, №5
Юниор-лига U 18	Тематический блок №3, №4, №5	Тематический блок №4, №5, №6

#### **Правило пятое. Команды, участвующие в бизнес «боях».**

5.1. Полный основной состав команды, участвующей в соревнованиях по бизнес «боям», проходящих как в очном офлайн режиме, так и в онлайн режиме составляет 4 (четыре) человека.

5.2. Только члены основного состава команды, могут находиться на местах для играющих команд и принимать участие в бизнес «боях».

5.3. В команде может быть два запасных игрока. Запасные игроки, а также тренер (руководитель команды) должны находиться на местах, выделенных для запасных игроков команды.

5.4. Один из членов команды является капитаном команды.

Капитан команды отвечает за поведение и дисциплину членов его команды во время проведения бизнес «боев».

Капитан имеет право во время пауз в бизнес «боях» обращаться к ведущему бизнес «боев» и главному судье соревнований за разъяснением применения или интерпретации Правил, предоставлять просьбы, запрашивать замену игроков.

5.5. Замены игроков основного состава команды производятся только из числа игроков, внесенных в заявку и находящихся в статусе запасных.

5.6. Количество замен игроков на протяжении соревнования по бизнес «боям» не ограничено, каждый замененный игрок может вернуться в игру в следующем бизнес поединке.

5.7. Замены должны производиться во время пауз между поединками. Замены во время проведения бизнес поединка запрещены.

5.8. Замена одного игрока другим должна проводиться с разрешения ведущего бизнес «боев».

Замена должна длиться столько лишь времени, сколько необходимо для разрешения игрокам войти в игру и выйти из нее, но не более 2-х минут.

5.9. Если команда намерена произвести одновременно более одной замены, все заменяющие игроки должны быть допущены одновременно ведущим бизнес «боев».

### **Правило шестое. Нарушения Правил проведения бизнес «боев».**

6.1. Каждый игрок команды обязан знать Правила проведения бизнес «боев».

6.2. Недопустимо нарушение Правил проведения бизнес «боев».

Контроль за соблюдение Правил осуществляют ведущий бизнес «боев» и главный судья соревнований.

Наказание за несоблюдение Правил проведения бизнес «боев» определяет главный судья соревнований.

6.3. К нарушению Правил проведения бизнес «боев» относится:

а) опоздание команды на начало проведения бизнес поединка; если команда опаздывает более чем на 5 минут, команда решением главного судьи может быть снята с соревнований;

б) подсказки командам от зрителей, запасных игроков и тренеров (руководителей команд);

в) затягивание начала бизнес поединка или возобновления поединка после проведения замены;

г) использование командами (отдельными игроками) во время проведения бизнес поединка в офлайн режиме: мобильных телефонов, планшетов, ноутбуков, других средств, которые могут быть использованы для коммуникации или доступа в интернет;

д) некорректное поведение участников бизнес поединка.

6.4. Команде, получившей подсказку и использовавшей ее в бизнес «бое», проходящем в офлайн режиме, главный судья выносит предупреждение, а после повторения ситуации засчитывает техническое поражение (со счетом: 0:15 в юниор-лиге U 15; со счетом 0:15 в юниор-лиге U 18).

6.5. Главный судья в случае выявления нарушения со стороны игроков команды, тренеров (руководителей команды) и зрителей объявляет предупреждение команде.

6.6. За повторное нарушение Правил проведения бизнес «боев» главный судья может удалить игрока, тренера (руководителя команды), зрителя с соревнований по бизнес «боям». Если главный судья удалил игрока с соревнований по бизнес «боям», команда может из числа запасных игроков пополнить команду.

6.7. Если команда систематически нарушает Правила проведения бизнес «боев», главный судья может удалить с соревнования по бизнес «боям» всех членов команды целиком вместе с запасными и тренером (руководителем команды) и аннулировать их результаты.

## Раздел 2.

### Правила проведения бизнес «боев» в офлайн режиме

#### Правило седьмое. Место проведения бизнес «боев» в офлайн режиме.

7.1. Бизнес «бои» в офлайн режиме проводятся в специально подготовленном помещении.

Помещение для проведения бизнес «боев» должно включать игровую площадку для бизнес «боев» и свободную зону.

Помещение для проведения бизнес «боев» не должно быть менее 30 квадратных метров (смотрите *приложение 1* к настоящим Правилам).

7.2. На игровой площадке должно быть место для сцены (или импровизированной сцены), места для членов жюри, главного судьи соревнований, ведущего бизнес «боев», его помощника и администратора, запасных игроков и тренеров (руководителей команды), зрителей.

7.3. На сцене (или импровизированной сцене) игровой площадки размещается ученическая доска и экран.

Левая сторона сцены (если стоять лицом к сцене) оформляется зеленым цветом (тканью зеленого цвета или листом бумаги зеленого цвета). Место, оформленное зеленым цветом, всегда занимает «команда презентация».

Правая сторона сцены (если стоять лицом к сцене) оформляется красным цветом (тканью красного цвета или листом бумаги красного цвета). Место, оформленное красным цветом, всегда занимает «команда критика».

На сцене проводятся бизнес «бои» между представителями команд в соответствии с календарем проведения бизнес «боев».

7.4. Слева или справа от сцены (в зависимости от геометрии помещения) устанавливаются столы и стулья для членов жюри. Количество стульев должно равняться количеству членов жюри. К столам членов жюри (ближе к сцене) ставится еще один стол и стул для главного судьи соревнований. Место ведущего бизнес «боев» у доски напротив стола членов жюри.

7.5. Напротив сцены не более чем в трех метрах от нее устанавливаются столы и стулья для членов команд, участвующих в бизнес «боях». Для каждой команды устанавливается четыре стула (по количеству основных игроков). Столы и стулья одной команды должны стоять на расстоянии не менее одного метра от столов и стульев другой команды.

7.6. За местами для команд не ближе одного метра от их стульев устанавливаются 2 стола и 2 стула – один для помощника ведущего бизнес «боев», другой для администратора бизнес «боев».

7.7. За местами для помощника и администратора не ближе одного метра от их стульев устанавливаются стулья для запасных игроков и тренера (руководителя команды). Два запасных игрока и тренер (руководитель команды) располагаются напротив своих команд.

7.8. За местами для запасных игроков не ближе одного метра от их стульев устанавливаются стулья для зрителей.

### **Правило восьмое. Оборудование для проведения бизнес «боев» в офлайн режиме.**

Для проведения бизнес «боев» в офлайн режиме требуется следующая мебель и оборудование:

- а) столы, стулья;
- б) компьютер, проектор, экран;
- в) оборудование для усиления звука, микрофоны;
- г) ученическая доска (флипчарт);
- д) секундомер для отсчета времени «правила 30 секунд»;
- е) таблички с цифрами для членов жюри;
- ж) таблички с фамилией, именем и отчеством членов жюри, их местом работы и ученым званием.

### **Правило девятое. Система проведения бизнес «боев» в офлайн режиме.**

9.1. Команды участники бизнес «боев» в офлайн режиме определяются календарем проведения бизнес «боев», разработанным оргкомитетом соревнований.

9.2. Бизнес «бой» между двумя командами состоит из двух бизнес поединков.

В первом поединке бизнес «боя» команды, стоящие в календаре проведения бизнес «боев» первыми в паре всегда выступают в роли «команды презентация»; а команды, стоящие в календаре проведения бизнес «боев» вторыми в паре, всегда выступают в роли «команды критика».

Во втором поединке бизнес «боя» команды всегда меняются ролями: «команда презентация» становится «командой критика», а «команда критика» становится «командой презентация».

9.3. Процедура выбора бизнес задания (кейса) для публичной защиты и публичного оппонирования решения в ходе бизнес поединка следующая.

«Команда критика» в течение 30 секунд выбирает из общего списка бизнес заданий (кейсов), разыгрываемых на соревнованиях, номер задания, и назначает «команде презентация» публичную защиту его решения.

«Команда критика» и «команда презентация» в течение 30 секунд выбирают по одному представителю от своей команды:

- а) от «команды презентация» представителя, который будет публично защищать решение команды;
- б) от «команды критика» представителя, который будет публично оппонировать решению «команды презентация».

9.4. Игроки, участвующие в данном поединке, представляются, называя фамилию, имя и команду, от которой они выступают.

Все остальные участники команд, присутствующие на игровой площадке, наблюдают за ходом поединка, не вмешиваясь в него, соблюдают порядок и тишину.

9.5. Член каждой команды может выступать публично, защищать решение или оппонировать ему, не более одного раза до тех пор, пока хотя бы один раз публично не выступили все участники его команды, находящиеся на площадке в качестве основных игроков.

Запасной игрок, вышедший на замену основного игрока, получает право выступить в бизнес поединке согласно очереди игрока, которого он заменил.

9.6. Помощник ведущего по сигналу ведущего бизнес «боев» размещает на общем экране задание (кейс), решение которого будет защищать «команда презентация».

Ведущий бизнес «боев» зачитывает для всех присутствующих бизнес задание (кейс), которое «команда критика» назначила для решения «команде презентация».

Выбранное «командой критика» задание (кейс) не может быть разыграно между командами в других бизнес «боях» проходящего соревнования.

9.7. Представитель «команды презентация», с помощью помощника ведущего выводит презентацию, оформленную в программе pdf на большой экран, и в течение 6-и минут озвучивает презентацию с управленческим решением бизнес задания (кейса).

9.8. В случае, если «команда презентация» не предоставляет решение данного задания (кейса), то «команде презентация» присуждается поражение в данном поединке и штраф в размере 15 баллов.

В таком случае в таблицу результатов бизнес «боев» помощник ведущего бизнес «боев» заносит «команде критика» «+15» баллов, а «команде презентация» «-15» баллов.

9.9. Представитель «команды презентация» в течение 6-и минут проводит публичную защиту презентации с управленческим решением реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве.

9.10. После публичной защиты «командой презентация» своего решения каждый член жюри по сигналу ведущего бизнес «боев» проводит индивидуальную оценку публичной защиты решения, процедура которой следующая.

Каждый члены жюри поднимает табличку с баллами, оценивая правильность и полноту выполнения задания «командой презентация», руководствуясь «Критериями оценки защиты управленческого решения реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве и требующей изменения» (смотрите *приложение 2* к настоящим Правилам).

Каждый член жюри заносит в индивидуальный протокол количество баллов, выставленное им «команде презентация» (смотрите *приложение 3* к настоящим Правилам).

9.11. Ведущий бизнес «боев» после завершения индивидуального оценивания публичной защиты решения проводит подведение итогов публичной защиты, процедура которого следующая.

Ведущий озвучивает вслух баллы «команды презентация», выставленные каждым членом жюри за публичную защиту решения.

Ведущий объявляет «команде презентация» среднее арифметическое число баллов с округлением до сотых, выставленное всеми членами жюри за публичную защиту решения.

Помощник ведущего заносит в таблицу результатов бизнес «боев» среднее арифметическое число баллов с округлением до сотых, выставленное членами жюри «команде презентация» за публичную защиту решения.

9.12. Затем «команда критика» по сигналу ведущего бизнес «боев» озвучивает критику (замечания команды) управленческого решения бизнес задания (кейса).

В первом замечании представитель «команды критика» фиксирует предложенный «командой презентация» способ управленческого решения задания (кейса) – реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве и требующей изменения.

Во втором замечании представитель «команды критика» озвучивает существенные недостатки в способе управленческого решения задания (кейса) – реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве и требующей изменения.

В третьем замечании представитель «команды критика» оценивает эффективность способа управленческого решения задания (кейса) – реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве и требующей изменения.

9.13. Если «команда критика» не может сформулировать первое, второе, или третье замечание в течение 30 секунд, то считается, что у «команды критика» нет замечаний, и на этом поединок заканчивается.

9.14. Во время каждого бизнес поединка «команда презентация» и «команда критика» могут остановить поединок на 30 секунд, обратившись к ведущему бизнес «боев» с просьбой проконсультировать своего представителя, выступающего на сцене.

С просьбой к ведущему бизнес боев о приостановке поединка для проведения консультаций, может обратиться: а) игрок, представляющий интересы команды в данном поединке; и б) капитан команды.

Дождавшись от ведущего команды «Время, 30 секунд пошло», представитель команды может подойти к своей команде для получения консультации от команды.

Услышав от ведущего команду «Время, 30 секунд истекло» представитель команды обязан тут же вернуться на сцену для продолжения бизнес поединка.

9.16. После окончания публичного оппонирования по сигналу ведущего бизнес «боев» члены жюри в закрытом режиме проводят коллективную оценку публичного оппонирования решения и вырабатывают коллективный комментарий хода и результатов бизнес поединка.

Процедура работы жюри в закрытом режиме определяется «Критериями оценки критики управленческого решения реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве и требующей изменения» (смотрите *приложение 4* к настоящим Правилам).

Каждый член жюри заносит в индивидуальный протокол количество баллов, выставленное жюри «команде критика» (смотрите *приложение 3* к настоящим Правилам).

9.17. После завершения членами жюри обсуждения результатов публичного оппонирования один из членов жюри доводит до команд заработанное ими количество баллов (целое число) за публичное оппонирование решения, которое жюри поставило «команде критика».

9.18. После выставления жюри оценок командам за публичное оппонирование решения ведущий бизнес «боев» подводит итоги бизнес поединка, процедура которого следующая.

Объявляет общее количество баллов с округлением до сотых за поединок, которое получила «команда презентация».

Объявляет общее количество баллов (целое число) за поединок, которое получила «команда критика».

Помощник ведущего заносит в таблицу результатов бизнес «боев» общее количество баллов за поединок, полученное каждой командой.

9.19. Один из членов жюри по сигналу ведущего бизнес «боев» комментирует ход и результаты бизнес поединка, в том числе выставленные баллы.

Объясняет «команде презентация» достоинства и недостатки в выполнении бизнес задания (кейса) с точки зрения правильности и полноты решения.

Объясняет «команде критика» достоинства и недостатки критических замечаний с точки зрения их правильности и полноты.

Время выступления жюри с комментариями ограничивается 5-ю минутами.

9.20. После полного завершения первого бизнес поединка ведущий бизнес «боев» проводит второй поединок, за ним третий и так далее до окончания всех бизнес поединков в соответствии с календарем проведения бизнес «боев».

Результаты всех бизнес поединков помощник ведущего заносит в таблицу результатов бизнес «боев».

9.21. Победители и призеры соревнований по бизнес «боям» определяются положениями Регламента проведения соревнований, на которых эти бизнес «бои» проходят.

### **Раздел 3.**

#### **Правила проведения бизнес «боев» в онлайн режиме**

##### **Правило десятое. Место проведения бизнес «боев» в онлайн режиме.**

10.1. Бизнес «бои» в онлайн режиме проходят в форме видеоконференции Zoom (смотрите *приложение 5* к настоящим Правилам)

10.2. В рамках видеоконференции администратор бизнес «боев», назначаемый оргкомитетом соревнований, создает:

- а) виртуальный общий зал;
- б) виртуальные комнаты для каждой команды участницы бизнес «боя»;
- в) виртуальную комнату для членов жюри.

10.3. Все участники соревнований подключаются посредством своих устройств (компьютера / планшета / телефона) к общему цифровому пространству – к виртуальному общему залу.

10.4. Допуск участников соревнований в виртуальный общий зал осуществляет администратор бизнес «боев».

10.5. В виртуальном общем зале до начала бизнес поединков могут находиться:

- а) основные и запасные игроки команд, участвующих в данном бизнес «бое»;
- б) члены жюри, назначаемые оргкомитетом соревнований;
- в) тренеры (руководители команд), участвующих в данном бизнес поединке;
- г) зрители.

10.6. В виртуальном общем зале во время бизнес поединков:

- а) представители команд проводят бизнес поединки;
- б) члены жюри оценивают результаты поединков и комментируют их;
- в) запасные игроки, тренеры (руководители команд) и зрители смотрят поединки, не вмешиваясь в них.

10.7. До начала бизнес поединков никому не разрешается находиться в виртуальных комнатах команд.

В исключительных случаях ведущий бизнес «боев» по просьбе тренера (руководителя команды) или капитана команды может разрешить командам и их тренерам (руководителям команд) провести совещание в виртуальных комнатах до начала бизнес поединка.

10.8. Во время бизнес поединка в своих виртуальных комнатах могут находиться исключительно основные и запасные игроки команд.

Запасные игроки вместе с основными игроками могут участвовать в совещании в виртуальной комнате, но не могут представлять команды в поединках.

Во время работы команд в виртуальных комнатах все остальные участники соревнований (члены жюри, тренеры (руководители команд) и зрители) должны находиться в виртуальном общем зале.



10.9. В виртуальных комнатах основные и запасные игроки команды совещаются и принимают следующие решения:

- а) «команда критика» в течение 10 секунд определяет из общего списка бизнес заданий (кейсов), разыгрываемых на соревнованиях, номер задания, которое будет решать «команда презентация»;
- б) после выбора номера задания обе команды в течение 10 секунд выбирают своих представителей: 1) «команда презентация» своего представителя, который будет публично защищать решение команды; 2) «команда критика» своего представителя, который будет публично оппонировать решению «команды презентация».

10.10. В каждой виртуальной комнате команды должен находиться секундант, назначаемый оргкомитетом», в функции которого входит:

- а) осуществление связи игроков с ведущим бизнес «боев» и главным судьей, которые назначаются оргкомитетом соревнований;
- б) отслеживание времени, выделенного командам для работы в виртуальной комнате;
- в) консультирование команд по вопросам организации взаимодействия игроков в виртуальной комнате команд.

10.11. Администратор бизнес «боев» по сигналу ведущего переводит команды из виртуального общего зала в виртуальные комнаты и обратно.

10.12. Зрители могут присутствовать на соревнованиях по бизнес «боям» при подаче в оргкомитет соревнований предварительной заявки и ее одобрения.

В случае, если соревнования транслируются на платформу видео стриминга (например, YouTube), зрители могут наблюдать за соревнованиями без ограничений.

10.13. Помощник ведущего, назначаемый оргкомитетом соревнований, по сигналу ведущего бизнес «боев» выводит с экрана своего электронного устройства для всех участников команд, членов жюри, тренеров (руководителей команд) и зрителей:

- а) календарь проведения бизнес «боев»;
- б) таблицу результатов бизнес «боев»;
- в) задания (кейсы) для бизнес поединков.

#### **Правило одиннадцатое. Оборудование для проведения бизнес «боев» в онлайн режиме.**

Для проведения бизнес «боев» в онлайн режиме требуется следующее оборудование:

- а) электронные устройства (ПК / планшет / телефон) у каждого участника соревнований с обязательным наличием у них камеры и звука;
- б) предустановленная на каждом электронном устройстве операционная система;
- в) предустановленная на каждом электронном устройстве программа Zoom;
- д) секундомер для отсчета времени «правила 30 секунд» и «правила 10 секунд»;
- е) таблички с цифрами для членов жюри;
- ж) таблички с фамилией, именем и отчеством членов жюри, их местом работы и ученым званием.

#### **Правило двенадцатое. Система проведения бизнес «боев» в онлайн режиме.**

12.1. Участники команды (основные и запасные игроки) могут присутствовать на соревнованиях и принимать участие в поединках как с личного устройства (компьютер / планшет / телефон), так и с общего устройства, находясь в одной комнате.

Количество игроков, работающих за одним устройством, может быть от 2 до 6 человек.

12.2. Участники команд, не имеющие на своем электронном устройстве работающую камеру или микрофон, не допускаются к участию в бизнес «боях» в качестве основных или запасных игроков.

12.3. Игрок, участвующий в соревнованиях по бизнес «боям», не может отключать камеру ни в какой момент соревнований.

Основные и запасные игроки, допущенные до соревнований, обязаны держать камеру включенной и направленной на себя во время проведения соревнований.

В случае отключения камеры у игрока главный судья соревнований должен объявить предупреждение команде, при повторном случае засчитать техническое поражение команде в бизнес поединке (со счетом: 0:10 в юниор-лиге U 15; со счетом 0:10 в юниор-лиге U 18).

12.4. Микрофон участника соревнований по бизнес «боям» должен быть отключен все время соревнований кроме следующих случаев, когда:

- а) игрок во время поединка находится в виртуальной комнате команды и участвует в совещании;
- б) игрок непосредственно участвует в бизнес поединке;
- в) капитан команды заявляет ведущему: «Критическое замечание команды»;
- г) игрок задает вопрос ведущему после предоставления ему ведущим такого права;
- д) игрок отвечает на вопрос ведущего, обращенного к неопределенному кругу лиц или непосредственно к нему.

12.5. Команды участники бизнес «боев» в онлайн режиме определяются календарем проведения бизнес «боев», разработанным оргкомитетом соревнований.

12.6. Бизнес «бой» между двумя командами состоит из двух бизнес поединков.

В первом поединке бизнес «боя» команды, стоящие в календаре проведения бизнес «боев» первыми в паре всегда выступают в роли «команды презентация»; а команды, стоящие в календаре бизнес «боев» вторыми в паре, всегда выступают в роли «команды критика».

Во втором поединке бизнес «боя» команды всегда меняются ролями: «команда презентация» становится «командой критика», а «команда критика» становится «командой презентация».

12.7. Процедура выбора бизнес задания (кейса) для публичной защиты и публичного оппонирования решения в ходе бизнес поединка следующая.

Администратор бизнес «боев» переводит команды в виртуальные комнаты команд.

«Команда критика» в течение 10 секунд определяет из общего списка бизнес заданий (кейсов), разыгрываемых на соревнованиях, номер задания (кейса), и назначает «команде презентация» публичную защиту его решения.

«Команда презентация» и «команда критика» в течение 10 секунд определяют по одному представителю от своей команды: а) от «команды презентация» представителя, который будет публично защищать решение команды; б) от «команды критика» представителя, который будет публично оппонировать решению «команды презентация».

Команды через секундантов передают ведущему бизнес «боев» номер задания (кейса), которое будет решать «команда презентация», фамилии игроков, которые будут непосредственно участвовать в данном бизнес поединке.

12.8. Администратор бизнес «боев» по сигналу ведущего возвращает команды из своих виртуальных комнат в виртуальный общий зал соревнований.

12.9. Ведущий бизнес «боев» приглашает по одному игроку из каждой команды для участия в данном бизнес поединке.

Игроки, участвующие в данном поединке, представляются, называя фамилию, имя и команду, от которой они выступают.

Все остальные участники команд, присутствующие на поединке, наблюдают за ходом поединка, не вмешиваясь в него, соблюдают порядок и тишину.

Член каждой команды может выступать публично, защищать решение или оппонировать ему, не более одного раза до тех пор, пока хотя бы один раз не выступили все игроки его команды, принимающие участие в соревнованиях в качестве основных игроков.

Запасной игрок, вышедший на замену основного игрока, получает право выступить в бизнес поединке.

12.10. Помощник ведущего по сигналу ведущего бизнес «боев» размещает на экране в виртуальном общем зале задание, решение которого будет защищать «команда решателей».

Ведущий бизнес «боев» зачитывает для всех присутствующих данное бизнес задание (кейс), которое «команда критика» назначила для решения «команде презентация».

Выбранное «командой критика» задание не может быть разыграно между командами в других бизнес «боях» проходящего соревнования.

12.11. Представитель «команды презентация», с помощью помощника ведущего выводит презентацию, оформленную в программе pdf на экран, и в течение 6-и минут озвучивает презентацию с управленческим решением бизнес задания (кейса).

12.12. В случае, если «команда презентация» не предоставляет решение данного задания (кейса), то «команде презентация» присуждается поражение в данном поединке и штраф в размере 15 баллов.

В таком случае в таблицу результатов бизнес «боев» помощник ведущего бизнес «боев» заносит «команде критика» «+15» баллов, а «команде презентация» «-15» баллов.

12.13. Представитель «команды презентация» в течение 6-и минут проводит публичную защиту презентации с управленческим решением реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве.

12.14. После публичной защиты «командой презентация» своего решения каждый член жюри по сигналу ведущего бизнес «боев» проводит индивидуальную оценку публичной защиты решения, процедура которой следующая.

Каждый члены жюри поднимает табличку с баллами, оценивая правильность и полноту выполнения задания «командой презентация», руководствуясь «Критериями оценки защиты управленческого решения реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве и требующей изменения» (смотрите *приложение 2* к настоящим Правилам).

Каждый член жюри заносит в индивидуальный протокол количество баллов, выставленное им «команде презентация» (смотрите *приложение 3* к настоящим Правилам).

12.15. Ведущий бизнес «боев» после завершения индивидуального оценивания публичной защиты решения проводит подведение итогов публичной защиты, процедура которого следующая.

Ведущий озвучивает вслух баллы «команды презентация», выставленные каждым членом жюри за публичную защиту решения.

Ведущий объявляет «команде презентация» среднее арифметическое число баллов с округлением до сотых, выставленное всеми членами жюри за публичную защиту решения.

Помощник ведущего заносит в таблицу результатов бизнес «боев» среднее арифметическое число баллов с округлением до сотых, выставленное членами жюри «команде презентация» за публичную защиту решения.

12.16. Затем «команда критика» по сигналу ведущего бизнес «боев» озвучивает критику (замечания команды) управленческого решения бизнес задания (кейса).

В первом замечании представитель «команды критика» фиксирует предложенный «командой презентация» способ управленческого решения задания (кейса) – реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве и требующей изменения.

Во втором замечании представитель «команды критика» озвучивает существенные недостатки в способе управленческого решения задания (кейса) – реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве и требующей изменения.

В третьем замечании представитель «команды критика» оценивает эффективность способа управленческого решения задания (кейса) – реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве и требующей изменения.

12.17. Если «команда критика» не может сформулировать первое, второе, или третье замечание в течение 10 секунд, то считается, что у «команды критика» нет замечаний, и на этом поединок заканчивается.

12.18. Во время каждого бизнес поединка «команда презентация» и «команда критика» могут остановить поединок на 30 секунд, обратившись к ведущему бизнес «боев» с просьбой проконсультировать своего представителя, выступающего в поединке.

С просьбой к ведущему бизнес боев о приостановке поединка для проведения консультаций, может обратиться: а) игрок, представляющий интересы команды в данном поединке; и б) капитан команды.

Дождавшись от ведущего команды «Время, 30 секунд пошло», представитель команды может получить консультацию от команды.

Услышав от ведущего команду «Время, 30 секунд истекло» представитель команды обязан тут же продолжить бизнес поединок.

12.19. После окончания публичного оппонирования решения члены жюри переводятся администратором бизнес «боев» в виртуальную комнату жюри.

12.20. Члены жюри в виртуальной комнате в закрытом режиме проводят коллективную оценку публичного оппонирования решения и вырабатывают коллективный комментарий хода и результатов бизнес поединка.

Процедура работы жюри в закрытом режиме определяется «Критериями оценки критики управленческого решения реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве и требующей изменения» (смотрите *приложение 4* к настоящим Правилам).

Каждый член жюри заносит в индивидуальный протокол количество баллов, выставленное жюри «команде критика» (смотрите *приложение 3* к настоящим Правилам).

12.21. После завершения обсуждения членами жюри результатов публичного оппонирования администратор бизнес «боев» переводит членов жюри в виртуальный общий зал.

12.22. В виртуальном общем зале один из членов жюри доводит до команд заработанное ими количество баллов (целое число) за публичное оппонирование решения, которое жюри поставило «команде критика».

12.23. После выставления жюри оценок командам за публичное оппонирование решения ведущий бизнес «боев» подводит итоги бизнес поединка, процедура которого следующая.

Объявляет общее количество баллов с округлением до сотых за поединок, которое получила «команда презентация».

Объявляет общее количество баллов (целое число) за поединок, которое получила «команда критика».

Помощник ведущего заносит в таблицу результатов бизнес «боев» общее количество баллов за поединок, полученное каждой командой.

12.24. Один из членов жюри по сигналу ведущего бизнес «боев» комментирует ход и результаты бизнес поединка, в том числе выставленные баллы.

Объясняет «команде презентация» достоинства и недостатки в выполнении бизнес задания (кейса) с точки зрения правильности и полноты решения.

Объясняет «команде критика» достоинства и недостатки критических замечаний с точки зрения их правильности и полноты.

Время выступления жюри с комментариями ограничивается 5-ю минутами.

12.25. После полного завершения первого бизнес поединка ведущий бизнес «боев» проводит второй поединок, за ним третий и так далее до окончания всех бизнес поединков в соответствии с календарем бизнес «боев».

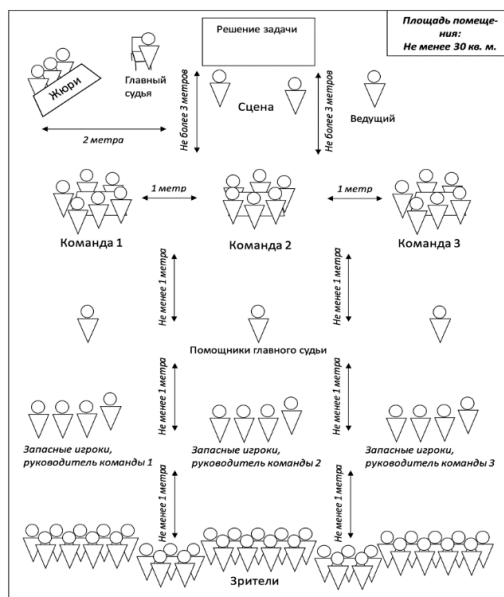
Результаты всех бизнес поединков помощник ведущего заносит в таблицу результатов бизнес «боев».

12.26. Победители и призеры соревнований по бизнес «боям» определяются положениями Регламента проведения соревнований, на которых эти бизнес «бои» проходят.

## Приложения к Правилам проведения бизнес «боев»

### Приложение 1

#### Схема организации места проведения бизнес «боев» в офлайн режиме



### Приложение 2

#### Критерии оценки защиты управленческого решения реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве и требующей изменения

№ п/п	Описание критерия	Лиги чемпионата	
		U 15	U 18
<b>Блок «Анализ ситуации»</b>			
1	Широта, полнота и качество анализа ситуации, использованные адекватных методов анализа ситуации	1-5	1-5

2	Обоснованность выделения проблемы, соответствие проблемы анализу ситуации, степень структурированности проблемы		
<b>Блок «Решение задания (кейса)»</b>			
3	Обоснованность, полнота и степень проработки предлагаемых путей решения проблемы		
4	Экономическая эффективность и эффект от предлагаемых решений, оценка рисков и экономическое обоснование, определение источников финансирования	1-5	1-5
<b>Блок «Презентация и доклад»</b>			
5	Информативность презентации, структурированность информации, баланс между текстовой и графической информацией, качество оформления презентации, наличие единого стиля оформления слайдов	1-5	1-5
6	Аргументированность и обоснование приводимых доводов, логичность, структурированность, ясность изложения, самостоятельность при анализе источников, обоснованность выводов		
<b>Итого максимальное количество баллов, которое «команда презентация» может набрать в бизнес поединке</b>		<b>15</b>	<b>15</b>

Критерий оценки решения задания (кейса) оценивается баллами от 1 (один) до 5 (пять):

- 1 балл – представленные материалы не позволяют оценить решение по данному критерию;
- 2 балла – данный критерий отражен частично и не раскрыт;
- 3 балла – данный критерий отражен, но раскрыт недостаточно, не хватает аргументации;
- 4 балла – данный критерий отражен и раскрыт, но не полностью охватывает детальные аспекты;
- 5 баллов – данный критерий отражен качественно и раскрыт исчерпывающе.

### *Приложение 3*

#### **Индивидуальный протокол оценивания бизнес поединка**

##### **Протокол № \_\_\_\_\_ оценивания бизнес поединка между командами**

\_\_\_\_\_  
(название «команды презентация») \_\_\_\_\_  
(название «команды критика»)  
члена жюри \_\_\_\_\_  
(указать ФИО члена жюри)

Указать номер бизнес поединка (в соответствии с Календарем проведения бизнес «боев»)	
Указать номер бизнес задания (кейса) (в соответствии со Списком бизнес заданий (кейсов))	
Указать количество баллов за решение задания (кейса), поставленное «команде презентация»	
Указать количество баллов, поставленное «команде критика» членами жюри за оппонирование	

**Критерии оценки критики управленческого решения  
реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве и требующей изменения**

№ п/п	Описание критерия	Лиги чемпионата	
		U 15	U 18
<b><i>Блок «Способ управленческого решения ситуации»</i></b>			
1	Описание способа управленческого решения ситуации: проблема – цель – действия – результат	1-5	1-5
2	Описание плана действий по изменению реальной ситуации, возникшей в домохозяйстве и требующей изменения		
<b><i>Блок «Недостатки способа управленческого решения ситуации»</i></b>			
3	Соответствие в способе управленческого решения проблема – цель	1-5	1-5
4	Соответствие в способе управленческого решения цель – действия – результат		
<b><i>Блок «Эффективность способа управленческого решения ситуации»</i></b>			
5	Организационно-экономическая эффективность способа управленческого решения ситуации	1-5	1-5
6	Социально-технологическая эффективность способа управленческого решения ситуации		
<b>Итого максимальное количество баллов, которое «команда критика» может набрать в бизнес поединке</b>		<b>15</b>	<b>15</b>

Критерий оценки решения задания (кейса) оценивается баллами от 1 (один) до 5 (пять):

- 1 балл – представленные материалы не позволяют оценить решение по данному критерию;
- 2 балла – данный критерий отражен частично и не раскрыт;
- 3 балла – данный критерий отражен, но раскрыт недостаточно, не хватает аргументации;
- 4 балла – данный критерий отражен и раскрыт, но не полностью охватывает детальные аспекты;
- 5 баллов – данный критерий отражен качественно и раскрыт исчерпывающе.

**Схема организации места проведения финансовых «боев» в онлайн режиме**

