

III ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Сборник заданий коммуникативных боев

Юниор-лига U18

I федеральный кубок по коммуникативным боям
III Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности

Электронное издание

Авторская группа сборника:

Мышинаская Е.В., Учитель математики ГБОУ СОШ № 383 Красносельского района Санкт-Петербурга, преподаватель СПбММЦ ИДПО НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Ефимкина С.А., Педагог дополнительного образования ГБОУ ЛО «Школа-интернат «Красные Зори», финансовый консультант, преподаватель СПбММЦ ИДПО НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Евтушенко Н.М., преподаватель специальных дисциплин специальности «Страховое дело» ГБПОУ "Брянский профессионально-педагогический колледж"

Федотова М.В., Заместитель директора по экономическим вопросам АНОО «Школа 800», г. Нижний Новгород

Митяева Н.В., Заведующий кафедрой менеджмента в образовании ИДПО СГУ имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов

О позициях выступающих

Участники коммуникативных боев должны отстаивать одну из двух противоположных позиций: «Да, потому что...» или «Нет, потому что...». Поединки по ВСЕМ коммуникативным заданиям проходят по этим двум позициям.

Тема 1. Личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет.

1. Ребенка с детства необходимо учить составлять личный финансовый план.
2. Только высшее образование позволяет обеспечить высокие доходы в будущем.
3. Определение качества жизни человека должно основываться на уровне его финансового благополучия.
4. Человеку в молодости необходимо больше денежных средств на жизнь, чем человеку на пенсии.

Тема 2. Сбережения семьи. Услуги банковских организаций.

5. Финансовых институтов существует много, поэтому при выборе организации необходимо обратиться к консультанту.
6. Сбережения можно обезопасить с помощью услуг финансовых организаций.
7. В нестабильной экономической ситуации не выгодно делать сбережения, лучше сразу тратить.
8. Выбор вида банковского вклада всегда зависит от целей накопления.

Тема 3. Кредитование. Услуги кредитных организаций.

9. Покрыть непредвиденные расходы выгоднее за счет банковского кредита, чем займа в МФО.
10. Приобрести автомобиль выгоднее сейчас с помощью кредита, чем за накопленные средства в будущем.
11. Для покупки крупной бытовой техники лучше воспользоваться рассрочкой, чем кредитной картой.
12. Потребительские кооперативы выдают займы по более выгодным процентам, чем небанковские коммерческие организации.

Тема 4. Страхование. Услуги страховых организаций.

13. Следует подумать о покупке программ страхования на разные типы риска и включить это в расходы.
14. Последствия от непредвиденных ситуаций, человек может минимизировать с помощью страхования.
15. Более выгодно страховать от несчастных случаев всю семью сразу, чем каждого члена семьи отдельно.
16. О программе накопительного страхования жизни лучше задуматься в молодости, чем в более взрослом возрасте.

Тема 5. Основы предпринимательства.

17. Открывая собственный бизнес, лучше зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, чем быть самозанятым.
18. Человек может заниматься предпринимательской деятельностью, являясь полностью дееспособным.
19. При стагнации профессионального роста следует задуматься об открытии собственного бизнеса.
20. При запуске стартапа следует использовать возможности бизнес-инкубаторов.

Критерии оценки выполнения коммуникативных заданий на I квалификационном турнире III Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.

Критерии	Условия получения баллов
1 критерий. Содержание выступления (оцениваются достоверность, смысловая глубина и логика высказываний)	– Содержание выступления соответствует заданной теме и позиции. – Информация достоверна, высказывания информативны. – Материал хорошо изучен, представлен в хорошо структурированном виде, аргументы подкреплены убедительными примерами. – Ясные, связанные между собой, логичные высказывания, завершённые мысли. – Свободное изложение материала, без чтения заранее подготовленного текста.
2 критерий. Форма выступления, речь, артистизм (оцениваются грамотность речи, яркость, необычность высказываний)	– Яркое и выразительное, доходчивое, и эмоциональное выступление, содержащее обобщающие высказывания, последовательные и четкие объяснения. – Убедительность и логичность приводимых доводов, простота и ясность изложения. – Интерес и внимание со стороны присутствующих в аудитории (одобрительные возгласы, аплодисменты и др.). – Богатый словарный запас, отсутствие лишних слов, выражений, речевых и грамматических ошибок, сленга и просторечных оборотов. – Нормальный и средний темп речи, соразмерность силы голоса, умение сделать паузу, позволяющую собеседнику осмыслить сказанное. – Речевой артистизм, позитивная энергетика, высокая ассоциативность, выразительность, экспрессивность.
3 критерий. Работа с высказыванием оппонента (оцениваются коммуникативные компетентности, импровизация и корректировка своего выступления)	– Четкая формулировка аргументов и контраргументов, их соответствие выдвинутому тезису. – Наличие причинно-следственных связей между аргументами и контраргументами, преобладание объективных доводов над субъективным мнением. – Использование прямого и косвенного опровержения тезисов оппонента, способность убедить публику в необоснованности доводов оппонента. – Подхватывание предложений оппонента и их развитие, быстрое переключение на новые данные в дискуссии. – Толерантность, уважение взглядов оппонента, отсутствие личностных нападок, умение выслушать мнение оппонента до конца. – Умение инициировать и вступать в контакт, вести беседу, кратко и точно выражать свои мысли. – Умение стимулировать собеседника к прояснению его позиции, умение слушать и понять то, что имел в виду собеседник. – Умение осуществлять обратную связь, выравнивать эмоциональное напряжение в беседе, управлять собственными экспрессивными сигналами.

Литература:

1. Гафуров У., Шарипов К. «Основы предпринимательства», Учебник для 11-х классов школ общего среднего образования и средних специальных, профессиональных образовательных учебных учреждений, 2018 г
2. Лавренова Е.Б. , Лаврентьева О.Н. «Финансовая грамотность. Современный мир», Учебное пособие для общеобразовательных организаций, 3-е издание, Москва, «Просвещение» 2021 г.
3. ЛавреноваЕ., Рязанова О., Липсиц И. УМК «Финансовая грамотность» для основного общего образования, Учебная программа 8-9 классы, Москва «ВАКО» 2018 г. Издание подготовлено в рамках совместного проекта Министерства финансов РФ и Всемирного Банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».
4. Скамай Л.Г., Страховое дело: Учебное пособие/ Л.Г. Скамай.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Инфра-М, 2018.- 300 с. (ЭБС Znanium)
5. Толкачёва С.В. «Общественные науки. Финансовая грамотность. Цифровой мир», Учебное пособие для общеобразовательных организаций 10-11 классы, 2-е издание, Москва, «Просвещение» 2021 г.
6. Федоров О.Д., Корешева О.В., Александрова С.В., Никулин Г.А. Сборник Специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по обществознанию 9 класса, Москва «Вентана-Граф» 2017 г.
7. Чумаченко В.В. , Горяев А.П. «Основы финансовой грамотности», Учебное пособие для общеобразовательных организаций, 3-е издание, Москва, «Просвещение» 2018 г.

Интернет-источники:

1. <https://vashifinancy.ru/> - портал «вашифинансы.рф», проект Минфина России «Дружи с финансами».
2. <https://fingram.ru/> — портал финансовой грамотности
3. <https://fincult.info/> - портал «Финансовая культура» — информационно-просветительский ресурс, созданный Центральным банком Российской Федерации.