

III ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Сборник заданий коммуникативных боев

Лига СПО

I федеральный кубок по коммуникативным боям
III Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности

Электронное издание

Авторская группа сборника:

Чернова М.В., Учитель истории и обществознания ГБОУ гимназии 278 им. Б.Б. Голицына Адмиралтейского района Санкт – Петербурга, преподаватель СПбММЦ ИДПО НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Ефимкина С.А., Педагог дополнительного образования ГБОУ ЛО «Школа-интернат «Красные Зори», финансовый консультант, преподаватель СПбММЦ ИДПО НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Евтушенко Н.М., преподаватель специальных дисциплин специальности «Страховое дело» ГБПОУ "Брянский профессионально-педагогический колледж"

Куликова М.В., Преподаватель ГБПОУ "Кузнецкий многопрофильный колледж"

Нефедова И.Д., Директор института лесного бизнеса и инноватики СПбГЛТУ имени С.М.Кирова

О позициях выступающих

Участники коммуникативных боев должны отстаивать одну из двух противоположных позиций: «Да, потому что...» или «Нет, потому что...». Поединки по ВСЕМ коммуникативным заданиям проходят по этим двум позициям.

Тема 1. Личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет.

1. Финансовое благополучие молодой семьи возможно только при наличии общего бюджета.
2. Межпоколенные трансферты необходимо учитывать при формировании бюджета семьи.
3. Человеку нужно уметь минимизировать свои расходы.
4. Для создания пассивного дохода нужно приложить немалые усилия.

Тема 2. Сбережения семьи. Услуги банковских организаций.

5. Для краткосрочных сбережений выгоднее банковский вклад.
6. Финансовые резервы необходимо формировать только лицам с высокими доходами.
7. Даже небольшие накопления необходимо сберегать с помощью банковских инструментов.
8. Чтобы сохранить качество жизни на пенсии необходимо заранее задуматься о дополнительных накоплениях.

Тема 3. Кредитование. Услуги кредитных организаций.

9. Кредитные карты рассрочки выгоднее POS-кредитов.
10. Внешний вид потенциального заемщика может повлиять на принятие банком решения на выдачу кредита.
11. Банки настороженно относятся к заёмщикам, у которых "нулевая" кредитная история.
12. При любой финансовой возможности необходимо досрочно погашать потребительский кредит.

Тема 4. Страхование. Услуги страховых организаций.

13. Человеку, не имеющему сбережений, лучше оформить договор накопительного страхования жизни.
14. Уберечь себя от финансовых потерь можно только с помощью страховых продуктов.
15. Внимательное изучение условий договора страхования позволит получить максимальную страховую выплату.
16. Добровольное пенсионное страхование может обеспечить стабильное материальное положение в старости.

Тема 5. Основы предпринимательства

17. Ответственность руководителя на предприятии значительно ниже, чем у Индивидуального предпринимателя.
18. Начало своего бизнеса с нуля всегда выгоднее, чем покупка франшизы.
19. При открытии своего дела, выгоднее зарегистрироваться в статусе самозанятого, чем в статусе индивидуального предпринимателя.
20. При выборе вида предпринимательской деятельности необходимо учитывать потенциальный спрос.

Критерии оценки выполнения коммуникативных заданий на I квалификационном турнире III Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.

Критерии	Условия получения баллов
1 критерий. Содержание выступления (оцениваются достоверность, смысловая глубина и логика высказываний)	– Содержание выступления соответствует заданной теме и позиции. – Информация достоверна, высказывания информативны. – Материал хорошо изучен, представлен в хорошо структурированном виде, аргументы подкреплены убедительными примерами. – Ясные, связанные между собой, логичные высказывания, завершённые мысли. – Свободное изложение материала, без чтения заранее подготовленного текста.
2 критерий. Форма выступления, речь, артистизм (оцениваются грамотность речи, яркость, необычность высказываний)	– Яркое и выразительное, доходчивое, и эмоциональное выступление, содержащее обобщающие высказывания, последовательные и четкие объяснения. – Убедительность и логичность приводимых доводов, простота и ясность изложения. – Интерес и внимание со стороны присутствующих в аудитории (одобрительные возгласы, аплодисменты и др.). – Богатый словарный запас, отсутствие лишних слов, выражений, речевых и грамматических ошибок, сленга и просторечных оборотов. – Нормальный и средний темп речи, соразмерность силы голоса, умение сделать паузу, позволяющую собеседнику осмыслить сказанное. – Речевой артистизм, позитивная энергетика, высокая ассоциативность, выразительность, экспрессивность.
3 критерий. Работа с высказыванием оппонента (оцениваются коммуникативные компетентности, импровизация и корректировка своего выступления)	– Четкая формулировка аргументов и контраргументов, их соответствие выдвинутому тезису. – Наличие причинно-следственных связей между аргументами и контраргументами, преобладание объективных доводов над субъективным мнением. – Использование прямого и косвенного опровержения тезисов оппонента, способность убедить публику в необоснованности доводов оппонента. – Подхватывание предложений оппонента и их развитие, быстрое переключение на новые данные в дискуссии. – Толерантность, уважение взглядов оппонента, отсутствие личностных нападок, умение выслушать мнение оппонента до конца. – Умение инициировать и вступать в контакт, вести беседу, кратко и точно выражать свои мысли. – Умение стимулировать собеседника к прояснению его позиции, умение слушать и понять то, что имел в виду собеседник. – Умение осуществлять обратную связь, выравнивать эмоциональное напряжение в беседе, управлять собственными экспрессивными сигналами.

Литература:

1. Бабурина, Н. А. Страховое дело. Страховой рынок России : учеб. пособие для СПО / Н. А. Бабурина, М. В. Мазаева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 128 с.
2. Бочарова Т.А., УМК «Основы экономики и финансовой грамотности», Барнаул, «АлтГПУ», 2018. — 92 с.
3. Гафуров У., Шарипов К., «Основы предпринимательства», Учебник для 11-х классов школ общего среднего образования и средних специальных, профессиональных образовательных учебных учреждений, 2018 г
4. Жданова А.О., Зятьков М.А., УМК «Финансовая грамотность», Учебная программа Среднее профессиональное образование, Москва «ВАКО» 2020 г. Издание подготовлено в рамках совместного проекта Министерства финансов РФ и Всемирного Банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».
5. Коновалова Т.Л. , «Финансовая грамотность», Учебное пособие в презентациях, Саратов, 2018 г. - 188 с.
6. Лавренова Е.Б. , Лаврентьева О.Н. , «Финансовая грамотность. Современный мир», Учебное пособие для общеобразовательных организаций, 3-е издание, Москва, «Просвещение» 2021 г.
7. Организация страхового дела : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. П. Хоминич [и др.] ; под ред. И. П. Хоминич, Е. В. Дик.. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с.
8. Основы страхования и страхового дела : учебное пособие для СПО / В.П. Галаганов. — Москва :КноРус, 2018. — 216 с. (ЭБС Book)
9. Скамай Л.Г., Страховое дело: Учебное пособие/ Л.Г. Скамай.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Инфра-М, 2018.- 300 с. (ЭБС Znanium)
10. Скамай, Л.Г. Страховое дело: Учебное пособие/ Л.Г. Скамай.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Инфра-М, 2018.- 300 с. (ЭБС Znanium)
11. Страховое дело : учебник и практикум для СПО / отв. ред. А. Ю. Анисимов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 218 с.
12. Страховое дело: учебник для СПО/ А.П. Архипов. — Москва :КноРус, 2019. — 252 с. (ЭБС Book)
13. Толкачёва С.В., «Общественные науки. Финансовая грамотность. Цифровой мир», Учебное пособие для общеобразовательных организаций 10-11 классы, 2-е издание, Москва, «Просвещение» 2021 г.
14. Чумаченко В.В. , Горяев А.П., «Основы финансовой грамотности», Учебное пособие для общеобразовательных организаций, 3-е издание, Москва, «Просвещение» 2018 г.

Интернет-источники:

1. <https://vashifinancy.ru/> - портал «вашифинансы.рф», проект Минфина России «Дружи с финансами».
2. <https://fingram.ru/> — портал финансовой грамотности
3. <https://fincult.info/> - портал «Финансовая культура» — информационно-просветительский ресурс, созданный Центральным банком Российской Федерации.