

III ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Сборник заданий коммуникативных боев

Университетская лига

I федеральный кубок по коммуникативным боям
III Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности

Электронное издание

Авторская группа сборника:

Чернова М.В., Учитель истории и обществознания ГБОУ гимназии 278 им. Б.Б. Голицына Адмиралтейского района Санкт – Петербурга, преподаватель СПб ММЦ ИДПО НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Коростелкина И.А., д.э.н., профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», руководитель Регионального центра по повышению уровня финансовой грамотности населения Орловской области

Ефимкина С.А., Педагог дополнительного образования ГБОУ ЛО «Школа-интернат «Красные Зори», финансовый консультант, преподаватель СПб ММЦ ИДПО НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Нефедова И.Д., Директор института лесного бизнеса и инноватики СПбГЛТУ имени С.М. Кирова

Митяева Н.В., Заведующий кафедрой менеджмента в образовании ИДПО СГУ имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов

Евтушенко Н.М., преподаватель специальных дисциплин специальности «Страховое дело» ГБПОУ «Брянский профессионально-педагогический колледж»

О позициях выступающих

Участники коммуникативных боев должны отстаивать одну из двух противоположных позиций: «Да, потому что...» или «Нет, потому что...». Поединки по ВСЕМ коммуникативным заданиям проходят по этим двум позициям.

Тема 1. Личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет.

1. «Эффект первого ребенка» позволяет рационально вести семейный бюджет только при получении жизненного опыта.
2. Умение оптимизировать расходы может являться залогом рационального использования семейного бюджета.
3. При планировании семейного бюджета необходимо учитывать все возможные доходы, в том числе кредитные средства.
4. Наемный труд дает физическому лицу больше преимуществ по сравнению с собственным бизнесом.

Тема 2. Сбережения семьи. Услуги банковских организаций.

5. Для семьи формирование запасов материальных ценностей выгоднее создания денежного резервного фонда.
6. Создание личного фонда для управления имуществом может предотвратить финансовые потери человека.
7. Вложения в драгоценные металлы выгоднее покупки иностранной валюты.
8. При экстренном увеличении ключевой ставки ЦБ лучше разместить сбережения в банковский вклад, чем покупать ОФЗ.

Тема 3. Кредитование. Услуги кредитных организаций.

9. Квартира, приобретенная в кредит, лучше защищает сбережения от инфляции, чем банковские вклады.
10. Залоговые активы всегда защищены от финансовых мошенников.
11. Чтобы сделать передышку по оплате своих кредитных обязательств можно воспользоваться кредитными каникулами.
12. Кредиты всегда помогают решить проблемы в особых жизненных ситуациях.

Тема 4. Страхование. Услуги страховых организаций.

- 13. Каждый риск может быть принят на страхование.
- 14. Личный пенсионный фонд необходимо формировать заблаговременно, как страховку своего будущего.
- 15. Здоровье человека всегда защищено обязательным медицинским страхованием.
- 16. Страхование от несчастных случаев следует рассматривать, как самый массовый вид личного страхования в России.

Тема 5. Инвестирование. Услуги инвестиционных организаций.

- 17. Цифровые активы выгоднее классических финансовых инструментов.
- 18. При инвестировании следует учитывать, что биржевые фонды лучше диверсифицируют вложения, чем акции компаний.
- 19. Робоэдвайзеры выгоднее для инвестора в управлении своим портфелем, чем финансовые и инвестиционные советники.
- 20. При высоких темпах инфляции выгоднее инвестировать в инструменты фондового рынка, чем приобретать иностранную валюту.

Тема 6. Основы предпринимательства

- 21. Для начинающего предпринимателя выгоднее открыть онлайн-бизнес, чем офлайн-бизнес.
- 22. Для стартапа выгоднее воспользоваться поддержкой государства, чем взять займ.
- 23. Для сокращения издержек предпринимателю выгоднее арендовать имущество, чем иметь право собственности на него.
- 24. Личный бренд предпринимателя может влиять на уровень продаж.

Критерии оценки выполнения коммуникативных заданий на I квалификационном турнире III Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.

Критерии	Условия получения баллов
1 критерий. Содержание выступления (оцениваются достоверность, смысловая глубина и логика высказываний)	– Содержание выступления соответствует заданной теме и позиции. – Информация достоверна, высказывания информативны. – Материал хорошо изучен, представлен в хорошо структурированном виде, аргументы подкреплены убедительными примерами. – Ясные, связанные между собой, логичные высказывания, завершённые мысли. – Свободное изложение материала, без чтения заранее подготовленного текста.
2 критерий. Форма выступления, речь, артистизм (оцениваются грамотность речи, яркость, необычность высказываний)	– Яркое и выразительное, доходчивое, и эмоциональное выступление, содержащее обобщающие высказывания, последовательные и четкие объяснения. – Убедительность и логичность приводимых доводов, простота и ясность изложения. – Интерес и внимание со стороны присутствующих в аудитории (одобрительные возгласы, аплодисменты и др.). – Богатый словарный запас, отсутствие лишних слов, выражений, речевых и грамматических ошибок, сленга и просторечных оборотов. – Нормальный и средний темп речи, соразмерность силы голоса, умение сделать паузу, позволяющую собеседнику осмыслить сказанное. – Речевой артистизм, позитивная энергетика, высокая ассоциативность, выразительность, экспрессивность.
3 критерий. Работа с высказыванием оппонента (оцениваются коммуникативные компетентности, импровизация и корректировка своего выступления)	– Четкая формулировка аргументов и контраргументов, их соответствие выдвинутому тезису. – Наличие причинно-следственных связей между аргументами и контраргументами, преобладание объективных доводов над субъективным мнением. – Использование прямого и косвенного опровержения тезисов оппонента, способность убедить публику в необоснованности доводов оппонента. – Подхватывание предложений оппонента и их развитие, быстрое переключение на новые данные в дискуссии. – Толерантность, уважение взглядов оппонента, отсутствие личностных нападок, умение выслушать мнение оппонента до конца. – Умение инициировать и вступать в контакт, вести беседу, кратко и точно выражать свои мысли. – Умение стимулировать собеседника к прояснению его позиции, умение слушать и понять то, что имел в виду собеседник. – Умение осуществлять обратную связь, выравнивать эмоциональное напряжение в беседе, управлять собственными экспрессивными сигналами.

Литература:

1. Буклемишев О.В., Груздева Е.В., Зубова Е.А. и др. УМК «Финансовая грамотность» для вузов / науч. ред. Р.А. Кокорев. - М.: Издательство Московского университета, 2021 г. Доступ к УМК: <https://fincult.info/teaching/uchebno-metodicheskiy-komplekt-finansovaya-gramotnost-dlya-vuzov/>
2. Аскинадзи В.М., Максимова В.Ф. «Инвестиции», Учебник для бакалавров, Москва, «Юрайт», 2019 г. - 422 с.
3. Бочарова Т.А., УМК «Основы экономики и финансовой грамотности». Барнаул, «АлтГПУ», 2018 г. - 92 с.
4. Кокорев Р.А., «Финансовая грамотность», Учебник для вузов, Москва, «Издательство Московского университета», 2021 г. - 568 с. Доступ к учебнику: https://www.fin-olimp.ru/wp-content/uploads/Uchebnoe_posobie.pdf
5. Коновалова Т.Л. «Финансовая грамотность», Учебное пособие в презентациях, Саратов, 2018 г. - 188 с.
6. Орланюк-Малицкая Л.А., Янова С.Ю. «Страхование», Учебник для вузов - 4-е издание, Москва, «Юрайт», 2020 г. - 481 с.
7. Скамай Л.Г., Страховое дело: Учебное пособие / Л.Г. Скамай.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Инфра-М, 2018.- 300 с. (ЭБС Znanium)
8. Скамай Л.Г., Страховое дело: Учебное пособие/ Л.Г. Скамай.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Инфра-М, 2018.- 300 с. (ЭБС Znanium)
9. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. - 130 с.
10. Хоминич И.П. «Организация страхового дела», Учебник и практикум для прикладного бакалавриата, Москва, «Юрайт», 2020 г. - 231 с.
11. Чеберко Е.Ф. «Основы предпринимательской деятельности», Учебник и практикум для вузов, Москва, «Юрайт», 2020. - 219 с.

Интернет-источники:

1. <https://vashifinancy.ru/> - портал «вашифинансы.рф», проект Минфина России «Дружи с финансами».
2. <https://fingram.ru/> - портал финансовой грамотности
3. <https://fincult.info/> - портал «Финансовая культура» - информационно-просветительский ресурс, созданный Центральным банком Российской Федерации.
4. Учебное пособие по финансовой грамотности для студентов вузов. Под. ред. Кокорева Р.А. Доступ на сайте <https://finuch.ru/>
5. Финансовая грамотность : учебник для вузов / науч. ред. Р. А. Кокорев. — Москва : Издательство Московского университета, 2021. — 568 с. https://vk.com/doc170482255_632907347?hash=2bd567177a3abb6e4b&dl=46ed724919c0a42646
6. «Эффект первого ребенка» Моифинансы.рф <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/article/zametki-mamy-dvoih-detej-chast-1-podrostok-v-dome-ekonomiya-vs-traty/>
7. duma.gov.ru Личный фонд для управления имуществом <http://duma.gov.ru/news/51741/>